

## Regelsæt for Dansk Podcast Index

### Afsnit 1: Det overordnede regelsæt

#### FORMÅL:

Formålet med Dansk Podcast Index er:

- At illustrere omfanget af Podcast til og på det danske marked, henvendt til et dansk publikum.
- Formålet opfyldes ved at sikre et ensartet grundlag for sammenligning via offentliggørelse af trafikmålinger over:
  - Podcasttrafik på udgivelsesniveau - kaldet Podcastlisten
  - Podcasttrafik i øvrige relevante kategoriseringer - på separate lister
- Danske Medier Research varetager indsamlingen af data fra de enkelte podcast udgivere og sikrer offentliggørelse i overensstemmelse med retningslinjerne i dette regelsæt.

#### 1. DEFINITIONER OG AFGRÆNSNINGER

**1.1** Ved udgivelse forstås Podcasts, der som enkeltstående Podcast eller som episode entydigt kan henføres til samme program eller serie, jf. "Regelsæt for Podcastlisten".

**1.2** Ved udgiver forstås afsenderen af Podcasten for eksempel en broadcaster, et produktionsselskab eller lignende, for hvis regning podcasten produceres.

**1.3** Ved udgiverniveau forstås at målinger af flere Podcasts trafik vises samlet for den enkelte udgiver.

**1.4** Ved distributør forstås den virksomhed som gør podcasten tilgængelig for et dansk publikum.

**1.5** Ved distributørniveau forstås at målinger af flere Podcasts trafik vises samlet for den enkelte distributør.

**1.6** Ved kategoriniveau på separate lister forstås Podcasttrafik på og blandt sammenlignelige dimensioner eller karakteristika på udgivelser / udgivere eller trafik som på anden måde kan supplere informationerne fra Podcastlisten – Dansk Podcast Index. Eksempler på kategorisering kunne være emneområder som sport, politik, mode eller samfund, andre kategoriseringer kunne være aggregeringer såsom salgsnetværk, distributørnetværk eller lignende.

#### 2. PUBLICERING AF TRAFIKTAL

**2.1.** Den primære publikation er en officiel liste kaldet "Dansk Podcast Index"

**2.2.** Ud over denne liste kan tallene over tid publiceres i andre formater, herunder andre lister.

**2.3** De øvrige lister kan omfatte mere eller mindre trafik end den officielle liste. Det kan f.eks. være et andet antal Podcasts eller serier end de, der fremgår af Dansk Podcast Index, en anden opgørelsesmetode, eller en anden opgørelsesperiode.

**2.4** Dansk Podcast Index skal til enhver tid være gratis til gennemsyn og citat.

### **3. UNDTAGELSER FRA PUBLICERING**

**3.1** Udgivelser, som ikke overholder de til enhver tid gældende regler for måling, kan udelukkes fra Dansk Podcast Index og enhver anden publikation indtil deres praksis atter følger de gældende regler. Afgørelse i disse sager træffes af Podcastudvalget.

**3.2** En udgiver kan til enhver tid lade en udgivelse udtræde af målingerne og hindre publikation af fremadrettede målinger, men mediet kan ikke kræve historiske tal slettet.

**3.3.** Såfremt oplysninger ikke publiceres, noteres dette som "n/a", og der kan tilknyttes en kort kommentar om årsagen.

**3.4.** Ved ekstraordinære ændringer i den offentliggjorte måling for enkeltstående udgivelser tilknyttes en kort kommentar om årsagen.

### **4. PODCASTUDVALGET**

**4.1.** Til løbende vurdering af nye målebehov og ændring af eksisterende praksis samt afgørelser om opfyldelse af regelsæt, er der nedsat et Podcastudvalg som anbefaler de nødvendige ændringer og justeringer.

**4.2** Podcastudvalget bistår desuden kunderne med vurderinger af, hvorledes disse regler skal tolkes og praktiseres i konkrete tilfælde. Afgørelser af sager vil løbende blive meddelt fra Podcastudvalget.

**4.3** Podcastudvalgets nærmere kompetencer, sammensætning, arbejdsområder samt øvrige forhold, beskrives i et særligt kommissorium for udvalgets arbejde.

**4.4** Podcastudvalgets medlemmer udgøres ved etableringen af Dansk Podcast Index af repræsentanter fra DR, Bauer Media, Radio 24/7 og Danske Medier Research.

**4.6.** Nødvendige ændringer til eksisterende regler og definitioner (eksempelvis nødvendiggjort af ny teknologi) behandles i Podcastudvalget.

## **5. REVISION OG KLAGEPROCEDURER**

**5.1** Uoverensstemmelser og uklarheder kan indbringes for Podcastudvalget

**5.3.** Danske Medier Research og Podcastudvalget tilser ved driften af dataindsamlingen overholdelsen af nærværende regelsæt. Ved eventuelt engagement med en målende tredjepart skal denne tilse overholdelsen af nærværende regelsæt.

**5.4** Alle deltagere i målingen skal acceptere og bistå ved stikprøvekontrol af de indrapporterede data.

## **6. HVAD DER SKAL TÆLLES**

**6.1** Samtlige nedenstående regler gælder for måling og indberetning af data for Podcast udgivelser, og hvis formål er at optællingen kan indgå i de officielle offentliggjorte tal.

**6.2** Tælling kan kun omfatte lydfiler som kan downloades on-demand eller i abonnement, til opbevaring og afvikling på brugerens enheder. Lydfiler der afvikles ved hjælp af stream teknologi kan også tælles.

**6.3** Tælling på Podcastlisten kan alene omfatte alment tilgængelige podcasts, der er lovligt oprettede.

**6.4** Podcasts, der alene er tilgængelige via ID og Password-adgang kan medtælles under forudsætning af at de pågældende podcasts er offentligt tilgængelige, og uanset om tilgangen er gratis eller koster noget.

**6.5** Podcasts, der ikke er alment og offentligt tilgængelige, kan ikke medtælles.

**6.6** For at en download eller en stream kan medtælles kræves det, at brugeren selv aktivt har foretaget en handling (f.eks. "klikket på et link") for at hente programmet, eller at download sker som en del af et abonnement brugeren har indgået for den pågældende udgivelse, f.eks. via RSS.

**6.7.** Én talt download/stream tilskrives kun én udgivelse én gang i den primære Podcastliste.

## **7. HVORDAN DER SKAL TÆLLES**

**7.1** Alle udgivere eller distributører indberetter tal for downloads/streams hentet i egne systemer/log-filer.

**7.2** Alle udgivere eller distributører indberetter i et dataformat og med en frekvens som defineres af Podcastudvalget. Det er alene udgiverens opgave at sikre at der indberettes i det rekvirerede format.

**7.3** Der henvises til dokumentet "vejledning til Podcastindex indberetning" for det til enhver tid gældende format for indberetning.

---

## Afsnit 8: Regelsæt for lister

### GENERELLE REGLER FOR LISTER

**8.1** Målingerne skal til enhver tid være retvisende og aktuelle.

**8.2** For hver liste gælder det, at den offentliggjorte trafik skal opgøres på et sammenligneligt grundlag inden for hver liste, men ikke nødvendigvis mellem flere lister.

**8.3** Det skal til enhver tid være dokumenteret, hvorledes indholdet af samtlige lister er tilvejebragt og opgjort.

**8.4** Dokumentationen sker ved dette regelsæt, og den til enhver tid gældende vejledning for indberetning til Podcastindex.

**8.5** Dermed skal hver enkelt liste dels overholde de overordnede regler men også de regler der angives for hver enkelt liste.

**8.6** Såfremt en liste er underlagt undtagelser fra de overordnede regler skal dette angives i den enkelte listes specifikke regelsæt.

**8.7** I regelsættet for hver enkelt liste skal følgende punkter være angivet:

- Listens formål og navn
- Definition og afgrænsning af listens indhold
- Undtagelser fra generelle regler
- Publicering (Udgivelsesform og -frekvens)

---

## Afsnit 9: Regelsæt for Dansk Podcast Index

### 9. LISTENS FORMÅL OG NAVN

**9.1** Formålet med listen er at sikre et ensartet grundlag for sammenligning via offentliggørelse af trafik på Udgivelsesniveau for Podcasts.

**9.2** Listens navn er: Dansk Podcast Index

## **Afsnit 9B. DEFINITION OG AFGRÆNSNING AF LISTENS INDHOLD**

**9B.1** Ved udgivelsesniveau forstås summen af Podcast episoder der entydigt kan henføres til samme Serie/Program/Udgivelse, indenfor den givne måleperiode.

### **Definition:**

**9B.2** En afgørelse af, hos hvilken Podcast en episode kan medtælles foretages på basis af, på hvilken serie brugeren opfatter, at vedkommende lytter til. Det skal således være klart og tydeligt, at brugeren downloader/streamer én bestemt serie før den pågældende download og episode kan medtælles i den pågældende serie.

**9B.3** Podcasten skal af brugeren opleves som har de samme afsender. Som grundlæggende vejledning skal brugerens overordnede opfattelse af design, fremtræden og særlig identitet skal være af en sådan karakter, at brugeren umiddelbart forbinder den med en bestemt udgivelse.

## **9C. UNDTAGELSER FRA GENERELLE REGLER**

**9C.1** Såfremt en indholdsleverandør er leverandør til en anden medieudgiver, bestemmer parterne selv, hos hvem Podcasten skal tælles med, idet en udgivelse kun kan tælles med én gang hos én af parterne på Podcastlisten.

**9C.2** Såfremt to virksomheder hver ejer 50% af en udgivelse, kan trafikken kun tilfalde den ene part fuldstændigt. Det er ikke muligt at dele trafik.

## **9D PUBLICERING (Udgivelsesform og -frekvens)**

**9D.1** Der publiceres som minimum tal for "Downloads/Streams" pr. Podcast

**9D.2** Antal "Downloads/Streams" publiceres ugentligt, med tal for "Downloads/Streams" for en given uge.

**9D.3** Publicering af målingerne sker på podcastindex.dk. Her findes oplysninger om den aktuelle periode, samt et arkiv over tidligere perioders målinger.

**9D.4** Podcastlisten kan offentliggøres i øvrige medier, samt citeres med kildeangivelse og efter gældende regler for citation.

---

**Slut på regelsæt**