

Vejledning til Podcastindex indberetning – Danske Medier Research

Dansk Podcast Index er den officielle liste over trafik på danske podcastudgivelser. Listen er offentligt tilgængelig og indeholder grundlæggende sammenlignelig statistik for brug af podcasts i Danmark.

Listen er baseret på indberetning af forbrug af podcasts fra de deltagende udgivere af podcasts, og opdateres på ugentlig basis. Nedenfor gennemgås de grundlæggende forudsætninger for at komme i gang med målingen.

Listen offentliggøres ugentligt, med en uges forsinkelse. Det vil sige at antallet af podcasts og downloads/streams for uge 1, indberettes i uge 2, og offentliggøres i uge 3.

1. **Hvad måles**
2. **Guide til optælling af downloads og streams**
3. **Vejledning til indberetning**

1. Hvad måles

Dansk Podcast Index præsenterer tal for downloads og streams af danskudgivne podcasts på serieniveau for en given uge. Det vil sige at der opgøres og indrapporteres et samlet tal for downloads for den pågældende podcastserie.

Opgørelsen rummer år og ugeangivelse, navn på udgiver, serietitel samt antallet af downloads og streams.

Tidsperioden (år + uge): angiver hvilken uge i hvilket år data er fra. Data er ikke aggregeret, så det vil sige at en uges data er netop det: antallet af downloads og streams i den angivne uge. Dermed er der ikke tale om et tal for hvor mange der totalt har downloadet eller streamet serien i alle uger ledende op til den angivne uge. Ønskes denne aggregering, så skal flere ugers data lægges sammen.

Navn på distributør: Den virksomhed eller enhed som står for at gøre podcasten tilgængelig for danske brugere. Kan være den samme som eller en anden enhed end, udgiver.

Navn på udgiver: Podcastseriens afsender. Det kan enten være en broadcaster, et produktionsselskab eller lignende, for hvis regning podcasten produceres. Kan være den samme som, eller en anden enhed end, distributør.

Serietitel: Serien er "podcasten". Oftest vil serien være lig med et podcastfeed. En serie kan bestå af flere afsnit/episoder. En nyhedspodcast der udkommer 5 gange i løbet af en uge (mandag – fredag) vil i opgørelsen blive optalt under samme serie. Det samlede antal downloads og streams i den givne uge for denne serie vil således bestå af summen af de 5 episoder. En afsluttet serie på et finit antal afsnit opgøres som summen af seriens afsnit.

En serie kan også være en versionering: udgives der fx en udgave hvor musikken fra en broadcast-udsendelse er indeholdt og en version hvor den er klippet ud. Udgives der sammenhængende afsnit som separate filer og dermed optræder som separate afsnit i en player kan disse ikke tælles som en del af en serie. Er et afsnit delt i to filer, så kan afsnittet kun optræde med downloads og streams af det ene. Skyldes opdelingen i separate filer, at der er tale om to så forskellige afsnit, at de er forskellige serier, så skal de opgøres som sådan.

Downloads og streams: For den tekniske opgørelse se punkt 2. Dansk podcast indeks skelner ikke mellem hvorvidt en podcast er blevet streamet eller downloadet, hvorfor begge måder at forbruge podcasts på opgøres samlet. At en podcast er downloadet eller streamet er ikke det samme som et lyttertal, da det ikke kan fastslås med sikkerhed om podcasten er blevet aflyttet – og hvor mange der i givet fald har lyttet med.

2. Guide til optælling af downloads og streams

Progressive downloads (http GET code 206*)

I de fleste tilfælde bliver en podcast tilgængelig ved at filen downloades imens den bliver lyttet til. Dette kaldes *progressive downloads*.

Størrelsesfilter

Kun downloads over 60 sekunder pr. IP, user agent, filename, dato og klokke-tid medregnes. Med klokke-tid menes hver hele time f.eks. kl. 12.00-12.59. 60 sekunders downloadet lyd svarer omtrent til 1.200.000 bytes, hvis lyd-filen har en bitrate mellem 128 kbps – 192 kbps. Se nedenstående tabel.

Lydkvalitet	60 sek. varighed i bytes
63 kbps	480.000
128 kbps	960.000
192 kbps	1.440.000
320 kbps	2.400.000

Metadatafilter

De fleste podcast-filer er i MP3-format. MP3-filer kan indeholde data som ikke er audio. Det kan fx være informationer om titel, leverandør, udgivelsestidspunkt, billeder og andre metadata. Disse metadata skal filtreres inden størrelsesfilteret anvendes.

Frekvensfilter

Der tælles kun en start pr. IP, user agent, filnavn, dato og klokke-tid.

*Vær opmærksom på platform-specifikke koder. Eksempelvis bruger Akamai http GET code 000 for 206-kald, der er afsluttet for tidligt. Disse skal også medtælles.

Downloads (http GET code 200)

Et download er en podcast, der er blevet hentet med henblik på fremtidigt brug. Det er vigtigt at understrege, at en downloadet podcast ikke nødvendigvis er eller vil blive afspillet.

Størrelsesfilter

Kun downloads hvor hele filen er blevet hentet medregnes.

Frekvensfilter

Der tælles kun en start pr. IP, user agent, filnavn, dato og klokke-tid. Med klokke-tid menes hver hele time f.eks. kl. 12.00-12.59.

Streams (http GET code 200)

Streams er i dette tilfælde ikke at forveksle med progressive downloads. Der er her tale om reelle streams af audioindhold.

Startfilter

Kun streamingkald hvor starttidspunktet er 0, medregnes.

Frekvensfilter

Der tælles kun en start pr. IP, user agent, filnavn, dato og klokke-time. Med klokke-time menes hver hele time f.eks. kl. 12.00-12.59.

3. Vejledning til indberetning

Udgiveren sørger selv for at trække statistik for downloads/streams fra egne systemer og sender disse til DMR. DMR rykker ikke udgiveren for ikke fremsendt statistik.

Data skal leveres i en semikolonseparerede CSV-filer, i UTF 8 encoded format. Filerne skal indeholde seks kolonner med overskrifterne År, Uge, Distributør, Udgiver, Serie, Downloads/streams. Dataformatet i de seks kolonner kan ses i nedenstående tabel.

Kolonne	År	Uge	Distributør	Udgiver	Serie	Downloads/streams
Eksempel/format	f.eks. 2019	f.eks. 37. I tilfælde af encifret uger skal der stå 4 og ikke 04 i kolonnen.	f.eks. Bauer Media	f.eks. tv2	f.eks. Mads og monopolet	f.eks. 27750. Dette tal skal være uden decimaler og tusindseparator.

Data fremsendes til podcast@danskemedier.dk og publiceres med følgende frekvens:

Uge målt	Data for foregående uge fremsendes	Data publiceres
f.eks. uge 1	Senest kl. 12 torsdag i uge 2	Kl. 12 mandag i uge 3

For spørgsmål i forhold til opgørelse, indberetning, formater eller andet kontakt:

Danske Medier Research på tg@dmresearch.dk